



David Farcot



Sommaire

> Édito	
En 2015, osons la destruction création !	3
> Invité	
Pierre-Etienne Caire, DG de Châteauform'	4
> New business Ecobuzz	5
PixelCokers, La Souris Grise, Kubb...	
Atos, AFI, DHL, Manutan, le « jeu de Paume » à Beauvais et l'Agglo de Cergy-Pontoise	
> Bienvenue à	6-7-8
Soi-disant par Didier Ades	7
> À la une	10-14
Les chercheurs d'or de la Silver economy	10-11
Doro a trouvé le bon modèle	12
Ils inventent pour les seniors	13
Le Ceevo s'inspire du Japon	14
> Territoire	
EuropaCity veut redorer Paris	16
Interview de François Leclercq, architecte	17
> Index	18

La Silver economy

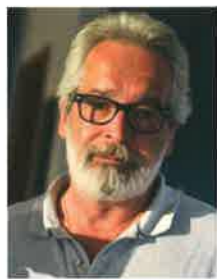
Acheter un téléphone à sa mère âgée de 85 ans et constater qu'il est enfin adapté à ses besoins est une entrée par la petite porte dans le monde de la silver economy. Beaucoup d'entre nous doivent la franchir car 9,1% de la population française a plus de 75 ans. Doro a eu l'idée avant tout le monde de cibler les seniors en leur proposant des mobiles à grosses touches, bip d'urgence et modes d'emplois extrêmement pédagogiques. Jérôme Arnaud, PDG de cette marque suédoise, Doro, s'est impliqué au point de devenir président de la Silver Valley qui stimule les start-up de l'économie francilienne

Car elles fleurissent dans toute la France, les start-up de la silver economy, encouragées par des Bourses ou sponsorisées par leurs pairs pour développer services, transports, soins et innovations destinées aux seniors. (Cf. page 13 mais aussi pages 6 à 8 et dans nos exclus web sur lalettredeentreprise.com).

Si l'on parle de 300 000 emplois à créer, la silver economy constitue une opportunité pour faire avancer la France sur la voie de l'innovation et, espérons-le, donner un sacré coup de neuf dans la coordination des acteurs publics et leur partenariat avec les entreprises du secteur privé (Cf. *itv de Luc Broussy en exclu web*). Prenons exemple sur le Japon qui a encore beaucoup d'avance sur nous dans le soin de ses anciens.

>> Cf. notre dossier pages 10 à 14

Nouvelles entreprises



Vous implantez, créez ou développez votre activité dans le Val d'Oise ou à proximité (60, 78 ou 93) ? Contactez Pierre Seisson : p.seisson@lalettredeleentreprise.com, tél. : 01 30 36 00 27 ou mob : 06 03 81 19 50. Il publiera l'information susceptible d'intéresser les entreprises et les décideurs économiques à qui s'adresse La lettre de l'Entreprise.

Buchelay (78)

> Sulzer Pompes France

Sulzer consolide sa production à Mantes

Sulzer, fabricant de pompes pour l'industrie, a inauguré en novembre sa nouvelle unité de production à Buchelay (Yvelines), dans le quartier de Mantes-Innovaparc. Cette installation permet à la filiale française du groupe suisse d'y transférer toute la production de pompes, historiquement située à Mantes-la-Ville. Le nouveau bâtiment, construit sur un terrain de 21 000 m², comporte 2 000 m² de bureaux et 5 500 m² d'ateliers et de surfaces annexes. La réserve foncière restante permettra de bâtir ultérieurement un autre édifice de 1 700 m².

"L'objectif principal a été de pérenniser ce groupe industriel présent depuis 1958 à Mantes en lui donnant les moyens de se développer" déclare le représentant de l'EPAMSA (Établissement public d'aménagement de Seine Aval)

Sulzer Pompes France est incontournable dans le domaine des pompes à hautes performances (hautes pressions et hautes températures), notamment pour le marché de la production d'énergie, principalement nucléaire, de pétrole et de gaz. Le groupe est aussi présent aux côtés des industriels du traitement des eaux et du retraitement des eaux usées. Sulzer Pompes France, a été créée en 1991 et est dirigée par Tania Micki. L'entreprise réalise un CA de 46 M€, compte 150 salariés et s'était

engagée à rester dans le périmètre de Mantes. ■ PS

Parmain (95)

> Executives Online

Cadres à temps partagé

Le recrutement temporaire se développe en France alors qu'il est monnaie courante dans les pays anglo-saxons. Executives Online, qui s'adresse aux PME-PMI, ETI et aux grands comptes, est un cabinet international de recrutement (Executive Search) et une entreprise de travail temporaire (Executive Intérim) pour cadres de haut niveau visant des missions temporaires de management de transition ou des postes permanents. L'objectif de ses équipes est d'identifier et de sélectionner les meilleurs cadres en France ou à l'étranger, pour ses clients. Implantés dans 11 pays, les consultants, rompus aux réseaux sociaux et aux contacts directs, recensent les pd-g, directeurs généraux, directeurs financiers, directeurs techniques etc, capables de renforcer une équipe de direction et de gérer un projet dans l'urgence ou de façon pérenne. Une bonne solution dans une situation de crise, qui peut déboucher sur un contrat en CDI et plus si affinités ! Créé en 2007 par Patrick Valent-Falandry, toujours aux commandes, Executives

Online compte 50 consultants, dont 5 en France (Parmain et Cergy). Le groupe, dont le siège est à Parmain (95), est présent à travers le monde via 30 agences, dont une à Cergy-Pontoise, en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. ■ PS

L'Isle-Adam (95)

> Waterbike

Pédales douces

Née en 2010, Waterbike est devenu le leader mondial de l'aquabiking en cabine privée. L'entreprise a créé 300 emplois en France au cours de ces trois dernières années. Alain Lellouche, son p-dg, découvre en Italie une baignoire dotée d'un vélo. Une installation utilisée par des kinésithérapeutes pour rééduquer en douceur leurs patients. Ce chef d'entreprise imagine aussitôt un système intelligent qui pourrait convenir à un large public en quête de bien-être et d'hygiène, quelque soit l'âge ou le sexe. Le concept balance entre l'hydro-massage et le cyclisme. Vous pédalez dans une mini baignoire qui vous plonge jusqu'à la taille dans une eau renouvelée à chaque passage. Equipé d'une vingtaine de buses d'hydro-massage orientées vers les zones sensibles (chevilles, genoux, mollets, cuisses, etc.), le système stimule la circulation sanguine et la sensation de « jambes lourdes » disparaît.

Philippe et Tiffany Blond, séduits par le concept, ont rejoint les 85 centres déjà implantés en France. Ils ont ouvert un nouveau centre Waterbike, le 18 novembre, dans le centre commercial « Le Grand Val » à l'Isle-Adam. Alors si l'idée de vous détendre entre deux rendez-vous vous séduit, n'hésitez pas ! ■ PS

Roissy-CDG (95)

> Smart flight

Peur de l'avion :

un coût pour l'entreprise

Même si la peur de l'avion touche plus de 20 % de la population, elle est généralement ignorée par les entreprises, d'autant que les voyageurs

d'affaire ont beaucoup de difficultés à admettre cette situation. Ses conséquences financières sont pourtant importantes : les assurances américaines estiment que 6 millions de déplacements aériens sont annulés par des professionnels chaque année en raison de leur peur de l'avion ! Ceci sans tenir compte des pertes de productivité entraînées par le stress ou le temps perdu dans des transports alternatifs.

Combien d'argent perd votre entreprise ?

Des professionnels de l'aviation et des psychologues ont créé un stage consacré à cette phobie. Smart Flight, opérateur de simulateurs de vol professionnel, a noué un partenariat avec le CTPA, un cabinet de psychologie fondé en 2007 consacré à la peur de l'avion et à son traitement. Il a développé diverses prises en charges en s'associant à des professionnels de l'aéronautique et à un simulateur de vol professionnel sur vérons agréé par la DGAC¹, reproduisant toutes les sensations d'un vol réel. Smart Flight organise des stages d'une journée comprenant :

- une partie encadrée par un psychologue pour apprendre à gérer son anxiété au moyen d'un logiciel de cohérence cardiaque ainsi que les techniques cognitives permettant d'éviter que les pensées « catastrophes » ne reviennent en permanence à l'esprit, avec les réponses rationnelles à toutes les questions (turbulences, orages, pannes...);

- une séance de simulateur de vol encadrée par un pilote, pour prendre les commandes et passer en revue les réactions d'un pilote dans diverses situations.

Une étude sur l'efficacité de ce stage auprès de 170 patients, présentée au congrès de l'AFTCC² de décembre 2014, affiche un taux de retour au transport aérien dans plus de 93 % des cas et une anxiété abaissée de plus de 9/10 à moins de 4/10. stress.avion@smart-flight.fr ■ BM

Saint-Leu-la-Forêt (95)

> Erpro & Sprint

La 3D au service du prototypage

Vous avez dit, stéréolithographie ? « C'est le nom du procédé de fabrication additive qui permet la réalisation, couche par couche, d'un objet dessiné en CAO, sans rupture de la chaîne numérique. Le procédé consiste en la décomposition automatique de l'objet en une série de couches élémentaires complémentaires, d'un dixième de millimètre, appelées strates », explique Cyrille Vue, le p-dg de Erpro & Sprint. Cyrille Vue, ingénieur en génie électrique et productique puis consultant dans l'automobile a repris, en 2001, l'entreprise familiale créée par ses parents en 1997. Le public connaît ce procédé sous le nom d'impression 3D avec superposition de couches. Si pour quelques milliers d'euros, vous pouvez acquérir une imprimante 3D pour façonner des objets de taille réduite, il en est autrement pour Erpro & Sprint qui investit ses bénéfices dans de coûteuses machines (entre 300 000€ à 1,5 M€ pièce). L'entreprise réalise et produit des prototypes et de petites séries pour tous les grands secteurs de

>> Suite page 8

La chronique de Didier Adès



■ Vivre plus longtemps et en bonne santé, rêve ou malédiction ?

Questionnement provocateur ! Attirance et rejet ! Naturellement, une série de questions se posent : comment accepter une société vieillissante ? Comment éviter les conflits intergénérationnels ? Partout dans le monde, et c'est tant mieux, la mortalité infantile est en baisse, comme la fécondité et la durée de vie s'allonge.

Les mânes de Malthus réveillent ses disciples. Nous n'étions que 2,5 milliards en 1950, nous sommes plus de 7 milliards en 2014. Pourtant, malgré famines et maladies, la situation des humains s'est améliorée.

Approche optimiste ? Vision pessimiste ? À moins que... une nouvelle gestion du vieillissement ne conduise à un bouleversement des conditions mêmes du fonctionnement du marché du travail.

Le monde entier est concerné. Le coût du vieillissement est, et sera de plus en plus, une question préoccupante pour chacun, d'autant que, plus une population est âgée, plus l'accroissement de l'aversion au risque est fort, entraînant une faiblesse de l'innovation.

Cerise sur le gâteau, la conséquence la plus perceptible sera celle du financement à payer par les actifs.

Les Nations Unies observent que les plus de 60 ans représenteront environ 30 % de la population en 2050 dans les régions développées, contre 20 % actuellement. Bref, le vieillissement de la population aura lieu dans presque tous les pays du monde. Dans plusieurs parties du monde, la pauvreté

sera le problème essentiel, sans compter que, dans les pays développés, des personnes âgées ont encore besoin de travailler. À l'Ouest, en Asie de l'Est, en Amérique latine, la part de la population en âge de travailler décline, au contraire de la population âgée qui croît de façon soutenue. Les problèmes qui sont les nôtres aujourd'hui (faillite des systèmes de santé et de retraite financés par l'État, croissance économique faible, poids de la dette porté par les générations futures) seront bientôt les leurs.

En France, le rapport entre le nombre de cotisants et celui des retraités va fortement chuter. En 2050, il devrait y avoir 1,2 cotisant pour 1 retraité, contre 1,8 cotisant pour 1 retraité aujourd'hui.

Ajoutons que plus une population est âgée, plus elle puise dans son épargne ou est tentée par la thésaurisation stérilisante, prenant le moins de risque possible.

L'enjeu est immense, et pas si lointain. Mais qui nous questionne ? Plus que jamais, chacun vit le court terme, ou du moins ne raisonne qu'à son échelle de calendrier : 5 ans pour le politique, 20 ans pour l'immobilier,...

« **Après moi le déluge** », l'expression est prêtée à Louis XV, qui souhaitait faire savoir à ses partisans qu'il se moquait complètement de ce que pourrait faire son dauphin, Louis XVI, après sa mort... Aujourd'hui cela s'appelle le court-termisme !

Didier Adès

didier.ades@lalettredeleentreprise.com

avec la **Carte Avantages**

profitez de remises exceptionnelles pour toute la famille

Pour profiter de ces bonnes surprises, venez retirer votre Carte Avantages **gratuitement** au Kiosque Accueil Information de votre Centre ou sur le site Internet www.3fontaines.com

Gagnez votre carte cadeau 3 Fontaines, ou un cadeau d'une valeur de 200€, grâce à notre programme de fidélité.

Rendez-vous dans votre centre et scannez votre Carte Avantages pour gagner des cadeaux !

-20% de réduction et des attentions particulières toute l'année

Faites plaisir, offrez La Carte Cadeau 3 Fontaines

Comment obtenir votre Carte Cadeau 3 Fontaines ?
En vente au Kiosque Accueil Information situé au niveau 1, face aux caisses Auchan, ou à commander sur le site internet de votre Centre Commercial. www.3fontaines.com dans l'onglet "vos services".

* Carte de paiement électronique anonyme et non rechargeable émise par Sygma Banque, 16 rue de Londres - 75009 Paris cedex 09. SA au capital de 500 000 000 €. SIREN 327 511 038 RCS Paris - RR - 01 44 54 63 00. La carte est valable 1 an à compter de sa date d'activation. Liste des boutiques acceptant la carte disponible sur le site 3fontaines.com ou à l'accueil du centre.

150 boutiques 3fontaines.com Devancez notre fan sur facebook

Méritants !



De g. à dr. : Pierre Coyaud et Pierre Allaire, bénévoles pour reprendre la gestion des parcs d'activité des Béthunes et du Vert-Galant de Saint-Ouen-l'Aumône

Pierre Coyaud et Pierre Allaire, retraités bénévoles, ont mis leurs compétences à disposition des propriétaires et locataires des Béthunes et du Vert Galant pour trouver solutions et services répondant à leurs besoins dans les parcs d'activités de Saint-Ouen-l'Aumône (95).

Ils sont tous les deux à la retraite mais ont remonté leurs manches pour poursuivre la « meilleure gestion possible » des parcs d'activités des Béthunes et du Vert Galant de Saint-Ouen-l'Aumône. Les «deux Pierre» Pierre Coyaud et Pierre Allaire, deux patrons de PME¹ travaillant depuis le début de leur carrière dans la zone d'activité devenue «Les parcs» ont décidé de ne pas jouer les déserteurs ! Ils souhaitent en faire une « vitrine des PME de l'agglomération cergy-pontoise » et non, selon les mauvaises

langues, « un parc vieillissant à l'abandon ». Créés en 1973, les parcs des Béthunes et du Vert Galant s'étendent sur 430 hectares, dès la lisière de Méry-sur-Oise dans la commune de Saint-Ouen-l'Aumône, et abritent 700 à 800 TPE et PME-PMI sous-traitants, pour la plupart, de l'automobile et de l'aéronautique – et de la mécanique désormais –, mais aussi certaines enseignes de la distribution et de la logistique renommées comme Metro, Staci, Pomona... ou cosméticiens célèbres comme

Patrick Alés, Sisley, et sous-traitants : Sensient Cosmetic, Takasago.

Ces parcs d'activités, constitués à l'origine en ASL (Association syndicale Libre), avaient pour vocation de développer une zone industrielle pour les PME dans ce qui n'était alors qu'un champ de betteraves ! Il y a 40 ans, tout était à faire : commercialiser les terrains, aménager les voiries, proposer de multiples services, etc.

Aujourd'hui que tout est fait, il faut trouver un modus vivendi pour adapter les services proposés, «Du plus basique : le nettoyage des espaces verts communs», aux demandes les plus ajustées : l'accès au très haut débit et la restauration à la demande», en bonne intelligence, et en tenant compte des besoins mais aussi d'une gestion collective et rationalisée des moyens.

C'est le propre de n'importe quelle multipropriété : dans un immeuble de 6 étages, le locataire du premier qui n'a pas besoin d'ascenseur paie néanmoins sa part de charges.

Héritiers de situations passées et présentes, mais n'ayant rien à prouver pour leur avenir ni poste ministériel en vue (!), nos deux Pierre, le président Coyaud en tête, retraités mais actifs et bénévoles, se sont donc mis à la disposition des propriétaires et locataires des Béthunes et du Vert Galant pour gérer une situation qui – ils l'espèrent – va permettre aux chefs d'entreprise de trouver les solutions et services répondant à leurs demandes, et aux pouvoirs publics, qui ont déjà collaboré à la sécurisation des parcs (systèmes anti intrusion), de consolider le développement de ce territoire économique (qui représente environ 10 000 emplois) et de le renforcer. Leur ancienneté en tant qu'administrateurs des lieux et leur connaissance du terrain devraient favoriser leurs chances de succès.

■ *Béatrice Monomakhoff*

1- Pierre Coyaud a dirigé Cobogest (vente de machine-outils) et Pierre Allaire était DG de Roca (matériel sanitaire).

Nouvelles entreprises (Suite de la page 7)

l'industrie (automobile, aéronautique, cosmétique ou architecture). Elle s'est agrandie et installée sur 2300 m² à Saint-Leu-la-Forêt en juin dernier. Elle fabrique des prototypes en résine comme des volants, des calandres, des phares, des tableaux de bord, etc., de voitures, des pièces de sécurité en métal pour Airbus et Dassault Aviation ou encore les prochains flacons de parfums et de soins pour Chanel, L'Oréal... Le CA de la société est de 6 M€ pour 2013 et elle emploie 50 salariés. Ses trente machines « tournent » 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, ce qui lui permet un délai de livraison de 24 à 72 heures selon la taille de la pièce.

France Perfusion installe une nouvelle agence à Eaubonne. Le groupe France Perfusion a été créée en 2009 par Luc Sagnes, pour « apporter au domicile des patients des techniques de perfusion-nutrition issues de mon expérience de plus de 20 ans en bloc opératoire pour s'adapter au vieillissement de la population et aux nouvelles pathologies liées à l'âge, [et aussi en continuité avec les soins pratiqués à l'hôpital]. Nos équipes assurent les traitements liés à la perfusion nutrition. Notre métier est d'assurer la coordination et la formation des acteurs de santé dans le respect et pour le bien être des patients à domicile.

Dirigée par Samia Chibane, l'agence d'Eaubonne permettra à des prestataires de santé à domicile (PSAD) d'intervenir au domicile des patients dans le cadre de la coordination de leurs soins. France Perfusion souhaite continuer à jouer son

rôle essentiel dans la coordination des soins ville-hôpital et améliore son maillage du territoire. Le groupe se développe sur un marché de 2,5 milliards d'euros dont 90 % pris en charge par l'assurance maladie. Avec 17 agences, le réseau, comme l'ensemble des PSAD, combat la désertification médicale, crée des emplois de proximité, et réduit les dépenses de santé en diminuant les prises en charge hospitalières ■ *BM*

D'autres «Bienvenue à» dans nos exclu web sur lalettredeentreprise.com



TOUS LES CONTACTS EN PAGE 18

Eaubonne (95)
> France Perfusion
 Le lien après l'hôpital

DES IDÉES NOUVELLES POUR L'INDUSTRIE
 NEW IDEAS FOR INDUSTRY

CERGY-PONTOISE

RECEVEZ TOUS LES MOIS
 DES IDÉES NOUVELLES ...

- pour des projets collaboratifs
- pour l'entrepreneuriat
- pour l'emploi et la formation
- pour les services aux entreprises

Inscrivez-vous ici

