

Une vision claire pour le futur

Depuis son lancement en 2001, la résine Somos® 11120 est devenue l'un des matériaux pour stéréolithographie proches de l'ABS les plus utilisés au monde. Désormais installée sur l'équipement ViperPro™ du Groupe Erpro, la résine WaterShed® permet aux designers de réaliser des modèles conceptuels en trois dimensions de plus en plus grands.

Ayant suscité un grand intérêt au salon EuroMold 2006 (29 novembre–2 décembre 2006 à Francfort, Allemagne, Hall 8, Stand C110), le concept-car «So-On» de l'agence de design Fritsch-Associés, basée à Paris, offre non seulement un aperçu des tendances futures dans le domaine du design modulaire, mais permet également d'imaginer comment et où les véhicules de demain, qui seront une combinaison de véhicules utilitaires et sportifs, pourront être assemblés.



Le «So-On» est le concept visionnaire de Fritsch-Associés pour allier le design personnalisé à des coûts de production et de propriété moins élevés. Avec le concept modulaire de Fritsch-Associés, une partie importante du processus d'assemblage final est transférée du fabricant de matériel d'origine aux concessionnaires automobiles locaux.

«Nous croyons que ce concept représente un moyen efficace de répondre à la tendance croissante vers la production personnalisée en grande série tout en permettant aux fabricants de matériel d'origine de bénéficier de tous les avantages liés à la standardisation de la production des pièces» déclare Antoine Fritsch. «Le cockpit et le châssis, ainsi que d'autres composants clés, sont totalement interchangeables—ce qui permet aux concessionnaires locaux d'assembler des voitures suivant «des spécifications de mode de vie» efficacement et en toute sécurité. Comme les composants clés «se démontent et se montent», l'option de les modifier et de les adapter reste possible durant toute la durée de vie du véhicule. Ce concept permet même au propriétaire de réadapter son véhicule suivant des besoins saisonniers. Le véhicule est conçu pour une interchangeabilité totale entre utilisation professionnelle-utilitaire et familiale-utilitaire.»

Voir plus grand

Lancé successivement à la Biennale du Design (22 novembre – 3 décembre 2006 à St. Etienne), le modèle conceptuel 1:5 a été produit par le Groupe Erpro et le spécialiste du développement automobile Protostyle, basé à Paris, à l'aide d'un mélange de technologies RP, y compris la stéréolithographie, la coulée sous vide de silicone RTV, le frittage laser sélectif et l'usinage CNC. Bon nombre des plus grandes pièces, y compris le cockpit, ont été produites avec la résine Somos® WaterShed® sur l'équipement ViperPro™ du Groupe Erpro—l'une des premières machines SL de grandes dimensions nouvelle génération de 3D Systems à être commandées en Europe.

«L'intégration de l'équipement ViperPro™ à notre parc existant de machines SL s'inscrit dans notre stratégie, qui consiste à offrir un large portfolio de technologies de prototypage et de fabrication rapides» explique Cyrille Vue, Directeur Général d'Erpro. «Notre décision d'utiliser la résine WaterShed® était basée non seulement sur ses propriétés matérielles, mais également sur la qualité, fiabilité et soutien régulièrement prouvés de DSM».

La résine WaterShed® 11120 de Somos est aujourd'hui l'une des résines SL les plus utilisées à travers l'Europe et l'Amérique du Nord. Introduite par DSM Somos en 2001, ce matériau d'une clarté optique, proche de l'ABS, était le premier à être basé sur la technologie Somos Oxetane Advantage™—une technologie chimique innovante qui offre non seulement des vitesses de photopolymérisation extrêmement rapides et une précision élevée, mais également une résistance en vert «hors machine» élevée et une stabilité dimensionnelle à long terme.

«La qualité et la stabilité dimensionnelle des pièces que nous obtenons avec la résine WaterShed® et également avec le matériau Somos® White 14120 sont essentielles pour les prototypes fonctionnels et maîtres-modèles RTV à haute valeur,» affirme Vue. «Le portfolio de matériaux de DSM (Erpro propose également le matériau proche du caoutchouc Somos® 17220 ULM™ Ultra-Low-Modulus) permet à Erpro de travailler rapidement et efficacement et de respecter les délais de livraison et budgets même des projets les plus complexes. Nous sommes convaincus que la combinaison de nos technologies internes et des innovations continues dans le domaine des matériaux proposées par DSM Somos représente une partie importante de la future plateforme d'Erpro, contribuant à faire des concepts visionnaires tels que le « So-On » de Fritsch-Associés des éléments essentiels du quotidien.»

Légende Photo - Concept-car: Conçu par Fritsch-Associés et fabriqué par Erpro et Protostyle, le concept-car "So-On" a été lancé lors de la Biennale du Design (St. Etienne, 22 novembre-2 décembre 2006). Ce concept de design modulaire élargit le choix du client en transférant les opérations d'assemblage du fabricant de matériel d'origine aux concessionnaires locaux.



A propos du Groupe Erpro

Basé à Paris, le Groupe Erpro propose un service entièrement intégré, allant de l'ingénierie de concept et du design au prototypage, moulage par injection et fabrication des pièces de pré-production. Les capacités internes du groupe comprennent plusieurs technologies RP et RM (Rapid Manufacturing – Fabrication Rapide), telles que la stéréolithographie (SL) et le frittage laser sélectif (SLS), le moulage sous vide et l'usinage CNC.

Le Groupe Erpro est actif à travers l'Europe dans un large éventail d'industries de pointe, y compris les industries aérospace, automobile et médicale ainsi que les produits cosmétiques et la conception de produits. EADS, Dassault Aviation, Eurocopter, Renault, Visteon, Delphi, Sagem et Faurecia figurent parmi les clients du groupe.

Vous obtiendrez de plus amples informations concernant le Groupe Erpro sur le site <www.erpro.fr> ou en contactant Erpro directement au +33 (0)1 34 14 62 67.

A propos de Fritsch-Associés

Créé en 1993, l'agence de design Fritsch-Associés, basée à Paris, est aujourd'hui connue à travers l'Europe pour sa conception innovante de produits industriels et grand public. Parmi ses clients les plus importants figurent la RATP, BIC Sport, Roche Bobois, Sagem, Valeo et Hermès. L'agence Fritsch-Associés a reçu de nombreux prix pour sa vision et sa créativité, le plus récemment lors de «l'Observateur du Design 2007».

Vous obtiendrez de plus amples informations concernant Fritsch-Associés sur le site <www.fritsch-associes.com> ou en contactant Fritsch-Associés directement au +33 (0)1 39 19 42 06.

A propos de Protostyle

Ce spécialiste du modelage automobile basé à Paris est un fournisseur important aux industries automobile et aérospace de modèles et prototypes, allant de la conception et des pièces destinées aux tests fonctionnels aux modèles aérodynamiques et maquettes complètes de véhicules. Ses capacités internes comprennent la CAO et les études de faisabilité, l'usinage CNC 5 axes, la production de matériaux de garnissage intérieur et le moulage par injection haute pression.

Vous obtiendrez de plus amples informations concernant Protostyle sur le site <www.protostyle.com> ou en contactant Protostyle directement au + 33 (0)1 39 15 21 77.