



Plus d'entreprises et **PLUS D'ACTIVITÉS**

AMÉNAGER

> page 10

- Logements : quand la ville permet de réhabiliter son patrimoine ancien

ENFANCE

> page 12

- Rentrée scolaire : les enfants sont de retour sur les bancs de l'école

VIE ASSOCIATIVE

> page 20

- Le FC Saint-Leu monte en puissance

Erpro & Sprint : le meilleur de l'impression 3 D au service du fleuron de l'industrie

A Saint-Leu-la-Forêt, Erpro & Sprint fait figure d'exemple. Leader sur le marché national, l'entreprise, dirigée par Cyrille Vue, modélise maquettes et prototypes pour l'industrie avec le nec plus ultra de la technologie.

Un employé en 1997 et une cinquantaine en 2015 ! Le moins que l'on puisse dire c'est que certaines entreprises réussissent à tirer leur épingle du jeu dans un contexte économique pourtant difficile. C'est le cas de « Erpro & Sprint » dont les clients célèbres ont valeur de label de qualité : Peugeot, Citroën, Renault, Aston Martin, Chanel, Louis Vuitton, Longchamp... Pour ces grands de l'industrie, l'entreprise saint-loupienne imprime des prototypes, fait des essais d'ergonomie avant que ces mêmes clients envisagent une production de masse. En collaboration avec les bureaux d'études de ces grandes entreprises, Erpro & Sprint met au point des exemplaires uniques ou en très petite quantité (de 10 à 300 exemplaires) que ces grandes marques considèrent comme une épreuve décisive : un volant pour automobile, un carter spécial pour vélo électrique ou une pièce d'avion pour un essai en soufflerie...

Viser l'excellence

Chez Erpro et Sprint, le travail consiste à modéliser une pièce en trois dimensions sur un logiciel ultra sophistiqué, avant de lancer l'impression 3D pour ensuite voir l'objet se fabriquer en plastique, en résine ou en métal, grâce notamment à la découpe au laser. Le laser permet un façonnage hyper précis. Ce procédé d'impression permet aujourd'hui aux architectes, designers, décorateurs et autres créateurs de disposer de ma-



quettes ou prototypes dont l'efficacité est absolument remarquable. Pour répondre aux exigences de la demande, Cyrille Vue a scindé son entreprise en deux pour une même entité : Erpro pour l'impression 3D et le prototypage rapide et Sprint pour l'impression 3D métallique. Avec ce même souci d'excellence, les investissements ont été considérables. Si les machines professionnelles valent de 10 à 100 000 euros pour faire des maquettes, les machines de production coûtent de 300 000 à 1,5 million d'euros. « C'est dire si notre pari est un pari sur le long terme qui nécessite des carnets de commandes bien remplis ! » explique le chef d'entreprise.

C'est une véritable « success-story » que l'histoire de l'entreprise créée par la famille Vue. Conscient de ses responsabilités avec la cinquantaine de salariés que compte son entreprise, Cyrille Vue sait les efforts à consentir pour rester en pôle position. « Être leader demande à la fois de l'exigence et de la créativité en permanence ». Car même avec ses prix remportés (dont PM'UP) en matière d'innovation, il répète volontiers que « rien n'est jamais acquis... ».

Erpro & Sprint
216 boulevard André Brémont
www.erpro.fr/ www.sprint-plastique.fr

La ville soutient les entreprises

2 questions
à Arnaud
Vandamme,
adjoint au maire
délégué au
Développement
économique et à
l'Emploi.



Arnaud Vandamme

En tant qu'élu, pourquoi cet intérêt pour l'entreprise ?

D'abord parce que je suis moi-même issu du monde de l'entreprise, que je suis conscient des difficultés des entrepreneurs. Je suis convaincu que la ville à son niveau peut participer au regain d'activités, au renforcement de la compétitivité sur son territoire, et en définitive contribuer au recul du chômage.

En quoi Saint-Leu-la-Forêt peut-elle être considérée comme une terre d'entreprises ?

À titre d'exemple, la zone d'activités présente sur notre territoire est importante et malgré sa sectorisation en trois parties (rue Jules Vernes, Rue Nadar et Lumière) qui pourrait ainsi opacifier sa visibilité, on ne compte pas moins d'une centaine d'entreprises dont les activités sont des plus diverses et ont vocation à entraîner dans leur sillage de nouvelles activités. Malgré le « turn-over » constaté ces dernières années, on observe que celles qui ont résisté se portent plutôt mieux et que de nouvelles entreprises sont en passe de s'installer. Plus la zone d'activités sera attractive, plus les entreprises auront envie de venir à Saint-Leu. Il s'agit aujourd'hui de mettre en avant les atouts de ce qui existe en termes d'infrastructures avec la proximité de l'A115 et de valoriser l'esprit entrepreneurial et de dynamisme de la collectivité.

« La ville, à son niveau, peut participer au regain d'activité, au renforcement de la compétitivité sur son territoire »