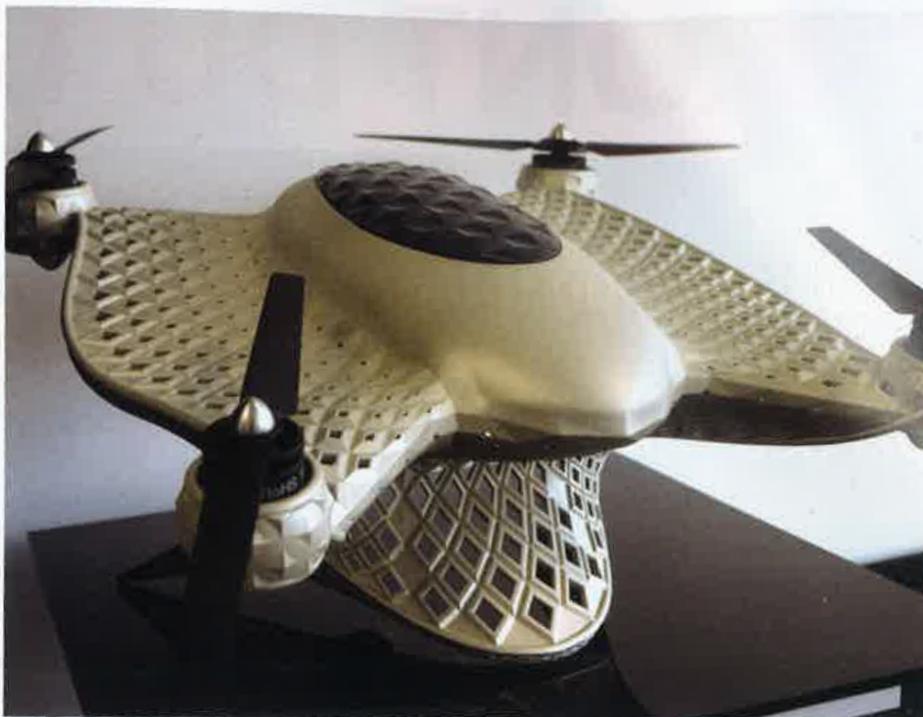


ERPRO GROUP, VERS L'INDUSTRIE DU FUTUR !

Le 14 mars 2019, la délégation aux entreprises du Sénat découvrait l'usine de Erpro Group située à Saint-Leu-la-Forêt dans le Val d'Oise. Loin d'imaginer que l'impression 3D pouvait servir aux produits de grande consommation comme des brosses à mascara, les Sénateurs furent séduits par la rigueur et l'innovation qui permettent à Erpro de devenir un acteur international du secteur.



Erpro Group est aujourd'hui leader en France de la fabrication additive, et ne cesse de se développer, tant par son parc machines renouvelé constamment, mais aussi par son savoir-faire français. L'entreprise s'affiche comme incontournable sur le marché de l'impression 3D en petite, moyenne et grande série.

Erpro Group propose une large gamme de technologies de fabrication additive, complétée par des services d'ingénierie (design, optimisation topologique), d'usinage, d'injection plastique et de finition. L'entreprise investit en permanence dans les nouvelles technologies de fabrication additive, ce qui lui permet de maintenir un fort positionnement dans ce secteur en pleine croissance.

Doté de trois sites de production en France (Saint-Leu-la-Forêt, Le Quesnoy et Toulouse) et comptant une centaine de salariés, Erpro Group touche tous les secteurs d'activités : l'automobile, l'aéronautique, l'industrie, la cosmétique, le luxe, le médical, et la grande distribution. La société dispose de 3 entités : Erpro, spécialisée dans

la fabrication additive, Sprint, spécialisée dans l'outillage rapide et Erpro 3D factory constituée d'un pôle design et proposant un service de fabrication grande série.

« Avec la très grande série, nous avons l'ambition de devenir leaders dans le domaine. L'impression 3D n'est plus réservée au prototype ou à la petite série. Grâce à cet outil, nous pouvons produire plusieurs centaines ou milliers de pièces pour des applications et des usages très concrets. Nous visons de nouveaux marchés avec l'objectif de multiplier par deux d'ici 5 ans notre chiffre d'affaires,

qui s'élève aujourd'hui à 10 millions d'euros. L'impression 3D permet de réduire les coûts de fabrication de pièces très complexes et d'amener toujours plus de précision. Du sur mesure et une rapidité d'exécution inégalée. » déclare Cyrille Vue, CEO d'Erpro Group

Pour relever les défis de demain, Erpro Group innove en accompagnant ses clients grâce à diverses séances de workshop spécialisées. Dans ce secteur en forte croissance, l'entreprise a également la volonté de recruter et former des jeunes sur la base de leur motivation.

